

Неофилология

Neofilologiya = Neophilology

ISSN 2587-6953 (Print)

<http://journals.tsutmb.ru/neophilology/>

ISSN 2782-5868 (Online)

Перечень ВАК, РИНЦ, DOAJ, Ulrich's Periodicals Directory, EBSCO, ResearchBib, CrossRef, НЭБ «eLIBRARY.RU», ЭБ «КиберЛенинка»

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 070

DOI 10.20310/2587-6953-2022-8-2-377-384

Гражданское общество в Йемене в эпоху сетевых коммуникаций и новых медиа: к проблеме гражданского активизма

Абдулрахман Хасан Абдул Рахман БА ХАРОН

ФГАОУ ВО «Воронежский государственный университет»
394000, Российская Федерация, г. Воронеж, Университетская пл., 1
✉ romahssna@gmail.com

Аннотация. Цель исследования – проанализировать специфику функционирования йеменских «новых СМИ», связанных с использованием Интернета и цифровых технологий, уделив особое внимание функционированию гражданской журналистики. Затронуты проблемы изучения арабских онлайн-коммуникаций в контексте региональных и внутригосударственных конфликтов. Рассмотрены материалы, отражающие активность разных групп гражданского общества в современном Йемене. Проанализированы изменения в потреблении медиaproducts в ситуации гражданской войны, особенности интернет-коммуникаций и некоторые противоречия медийного дискурса в йеменском секторе Интернета. Опираясь на социокультурный и информационно-культурологический подходы к СМИ, мы отметили причины отставания «новых медиа» и установили факторы, влияющие на характер гражданского активизма. Особенно важным фактором стало воздействие массовой культуры, отражающей закономерности глобализации. Сделаны выводы о причинах отставания национальных СМИ в эпоху «дигитального разрыва», вызванного экономическим кризисом и гражданской войной. Перспективой изучения гражданского активизма в Сети станет анализ влияния «арабской весны» на студенческую аудиторию в Адене.

Ключевые слова: Йемен, гражданское общество, активизм, Интернет, сетевые коммуникации, медийный текст, блоги

Для цитирования: Ба Харон Абдулрахман Хасан Абдул Рахман. Гражданское общество в Йемене в эпоху сетевых коммуникаций и новых медиа: к проблеме гражданского активизма // Неофилология. 2022. Т. 8, № 2. С. 377-384. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2022-8-2-377-384>



Материалы статьи доступны по лицензии [Creative Commons Attribution \(«Атрибуция»\) 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) Всемирная



Civil society in Yemen in the era of network communications and new media: on the civil activism issue

Abdulrahman Hassan Abdulrahman BA HARON

Voronezh State University

1 Universitetskaya Sq., Voronezh 394018, Russian Federation

✉ romahssna@gmail.com

Abstract. The purpose of the study is to analyze the specifics of the Yemen “new media” functioning associated with the use of the Internet and digital technologies, paying special attention to the functioning of citizen journalism. The problems of studying Arabic online communications in the context of regional and intrastate conflicts are touched upon. Materials reflecting the activity of various groups of civil society in modern Yemen are considered. We analyze the changes in the consumption of media products in the context of the civil war, the peculiarities of Internet communications and some contradictions in the media discourse in the Yemen Internet sector. Based on the socio-cultural and information-culturological approaches to the media, we note the reasons for the lag of “new media” and establish the factors that affect the nature of civic activism. A particularly important factor is the impact of mass culture, reflecting the patterns of globalization. We draw conclusions about the reasons for the backlog of the national media in the era of the “digital divide” caused by the economic crisis and the civil war. The prospect of studying civic activism on the Web will be to analyze the impact of the “Arab Spring” on the student audience in Aden.

Keywords: Yemen, civil society, activism, Internet, network communications, media text, blogs

For citation: Ba Haron Abdulrahman Hassan Abdulrahman. Grazhdanskoye obshchestvo v Yemene v epokhu setevykh kommunikatsiy i novykh media: k probleme grazhdanskogo aktivizma [Civil society in Yemen in the era of network communications and new media: on the civil activism issue]. *Neofilologiya – Neophilology*, 2022, vol. 8, no. 2, pp. 377-384. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2022-8-2-377-384> (In Russian, Abstr. in Engl.)



This article is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



ВВЕДЕНИЕ

Данное научное исследование, направленное на понимание условий существования гражданского общества (далее – ГО) и СМИ Йемена, основано на анализе медиакультуры республики Йемен в последние годы, а также на изучении отзывов и мнений пользователей электронной журналистики в арабском мире. Авторы, изучающие проблему ГО, зная сложность её понимания в социологии и политологии, отметили не только культурологическую противоречивость категории ГО, но и неоднозначность её толкования в СМИ [1, с. 46; 2; 3]. Для многих журналистов ГО – это самоочевидная, объективная данность,

хотя в Йемене о ней говорить сложно: много терминологических противоречий, как и в толковании понятия «общественного мнения». Теоретическая противоречивость терминиферы препятствует практическому анализу медийных дискурсов (МД). Однако актуальность темы не вызывает сомнения: несмотря на военные действия, а они длятся уже много лет, несмотря на цензуру и чрезвычайное положение, которое вводится достаточно часто, республика Йемен стремится развивать гражданские инициативы, совершенствовать массовые коммуникации, расширять зону гласности в обществе.

Гражданский активизм, хотя он и связан частично с политической деятельностью, в

Йемене рассматривается, прежде всего, как добровольное участие в неполитических акциях по поддержанию общественного порядка, самоуправления общин, спортивной жизни и экологического равновесия в окружающей среде. Ставя перед собой цель исследования сетевых МД и проявлений гражданской активности в Интернете, нельзя не подчеркнуть трактовку стратегий ГО как проявления верности заветам мусульманского прошлого, что отличает Йемен от Российской Федерации, где религия меньше влияет на ГО, где нет такой суровой цензуры, которая в Йемене обусловлена военной обстановкой и различиями племенных интересов.

Методологической базой работы является социокультурный подход к анализу современных МД, соединяемый нами с элементами информационно-культурологического метода, разрабатываемого в трудах В. Хорольского [4; 5]. Этот подход может стать, на наш взгляд, духовно-антропологическим основанием знания о ГО, использующим гиперлокальные медиа для активизации сознания граждан, что в свою очередь позволит более «генерализованно», по сравнению с другими подходами в гуманитарных науках, судить о развитии и влиянии электронных медиа и интернет-коммуникаций на социальный активизм всей аудитории сетевых СМИ, о становлении самоуправляющихся сообществ. Восприятие активными людьми сетевой информации как руководства к действию изучается нами в контексте революционных преобразований после «арабской весны» 2010-х гг., с учётом совершенствования материально-технической базы арабской журналистики на основе её дигитализации. Интернет характеризуется ниже в координатах проблематики сетевого влияния на социальные группы и особенностей рецепции медийных текстов (МТ), а также в связи с анализом проблем, связанных с массовой психологией, медийной культурой, нравственно-гуманитарной проблематикой в йеменской публицистике.

Мы, вслед за Е.П. Макаровой и другими социологами, понимаем ГО как «внегосударственную сферу» социума, основой которой служат организации и сообщества граждан, подчиняющихся национальным законам, но напрямую, законодательно, не координи-

рующих свою деятельность с органами официальной власти, признающей право личности на свободное мнение, на «отсутствие цензуры» [6, с. 94]. Правовой базой ГО выступает признаваемая в большинстве стран идея относительной независимости индивида от государства, подразумевающая право личности на выбор форм социальной активности, например, в экологическом движении, религии, спорте, туризме, самообразовании, художественной самодеятельности, индивидуальном предпринимательстве, феминистских акциях и т. п. Сегодня опорой ГО стали новые медиа. Различные сегменты ГО по-разному прореагировали на «дигитальную» революцию в СМИ. Характерно, что для лиц среднего и тем более старшего возраста сетевые коммуникации ещё не стали формой привычного общения, что также показали наши анкеты и опросники, собранные во время годичного пребывания в столице Юга страны. В Сане, столице Северного Йемена, робастная статистика пока отсутствует из-за того, что город был захвачен несколько лет тому назад хуситами, которые контролируют его и сегодня.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Как известно, термин «дигитализация» связан с переходом СМИ на «цифровые» (digital) технологии. В теории массмедиа авторы трактуют это понятие как революционное преобразование сигналов, позволяющее резко увеличить скорость обработки данных. Цифровизация в СМИ позволила резко увеличить объём и скорость распространяемых МД, что дало пользователям шанс активнее участвовать в обсуждении государственных проблем. Для молодёжной аудитории телевизор в последние годы оказался менее притягательным, чем Интернет, а старшее поколение, как показал наш опрос в г. Адене в 2020–2021 гг., пока составляет значительную часть потребителей несетевой медиапродукции, о чём мы писали, опираясь на данные нашего опроса йеменцев и существующие данные общественных служб [7, с. 53]. Опора на коммуникационные технологии и программы, наиболее используемые журналистами, а также мобильные телефоны и многообразные дигитальные приложения стали

ядром сетевого активизма людей от 15 до 30 лет, то есть молодёжи, составляющей значимую долю всего населения (до 30 %). Иная картина наблюдается в медиапотреблении людей среднего и старшего возраста. Среднестатистический йеменец в возрасте от 40 до 70 лет проводит перед голубым экраном от 3,5 до 6 часов в день, принимает в основном официальную информацию, которой чаще всего доверяет. С одной стороны, консерватизм, нередко религиозного толка, полезен для стабильности ГО, но, с другой стороны, нередко традиционализм в отношениях людей оборачивается господством стереотипов.

На развитие ГО Йемена влияют в основном четыре фактора: а) гражданская война, которая не затухает уже более 10 лет; б) усугубляющаяся нищета населения, порождённая войной и экономическим кризисом; в) религиозные и межплеменные разногласия, не позволяющие скрепить уже имеющийся юридический союз Севера и Юга страны; г) деградация системы журналистского образования и цензура в СМИ. Аксиомой стало положение: ГО нуждается в свободных СМИ, государству выгодны независимые издания и телеканалы, так как они обеспечивают достоверность информации, плюрализм мнений в обществе и укрепляют демократию, удовлетворяя базовую потребность человека в знании и свободе мнений. Как известно, инфопотребность, одна из универсальных, естественных человеческих потребностей, сегодня в арабских странах сталкивается не только с цензурой, но и с эффектом быстрого насыщения рынка. Появляются новые издания, телеканалы, интернет-СМИ. Иногда стремительный поток МД переходит в неконтролируемое «броуновское движение» МТ, сталкиваясь с переизбытком и банализацией новостных дискурсов. А это ведёт не только к деформации контента, но и к искажению рецепции, деформации эмоциональных реакций потребителей, привыкающих к согласию с официальной точкой зрения, с манипулятивными МТ пропаганды и рекламы, с гедонистической стратегией коммерциализированных массмедиа. Наиболее значимым для понимания обсуждаемых нами вопросов стало ускоряющееся перетекание молодёжных аудиторий из сферы тра-

диционных СМИ в сферу «новых медиа», это обострило борьбу за инвестиции, за рекламодателя. Сегодня в Йемене много сайтов, где проявляется коммуникативная активность потребителей. Вот некоторые из них: Yemen-saeed.com, Ma'rib Press, Al-masdar online.com, Хуна Аден, Almasahhad-alyemeni.com, Al-Tajeer Net, BaraqishNet и др.

В современной сетевой медиасреде финансовую гонку пока выигрывает сайт BaraqishNet, ориентирующийся на стандарты общества потребления, на передачу скандальных и развлекательных новостей. Его главный редактор Мустафа Абдулла, директор Мохамад Нагиб, а также коллектив (Маджд Аль-Джунаид, Абдулла Абдул Хаким и др.) активно сотрудничают с потребителями, которые часто выступают и в качестве создателей контента, особенно визуального. Видеоролики стали частью регулярной деятельности актива сайта, хотя аудитория разбросана по разным городам, в которых зачастую вспыхивают боестолкновения, она даёт хороший пример гражданского активизма. Сайт Йеменской футбольной ассоциации, как и другие спортивные сайты, имеет стабильную прибыль от рекламы и тотализатора. Спорт был всегда привлекателен как для молодых, так и для взрослых телезрителей и пользователей Сети. Спортивные кружки стали нормой жизни, что отразилось в сетевых СМИ: увеличилось число форумов и площадок для обсуждения спортивных событий. Всплеск новых сайтов и блогов был зафиксирован в начале 2022 г. в связи с Олимпиадой в Пекине.

Сайт «Подайте свой голос», защищающий идеи эмансипации женщин, часто становится площадкой для публичных дискуссий и обсуждения таких острых вопросов, как право женщины на развод, её имущественная самостоятельность, удовлетворённость браком и т. п. Активно в сетевом активизме проявили себя интеллигенты, связанные с искусством, журналистикой (Али Аль-Мукр, Заид Мута Замей, Надя Алькоукбани и др.). Работая в традиционных СМИ, в частности, в журналах «Ас-Сафа аль-Джадида» («Новая культура»), «Аль-Фунун» («Женщина») и т. п., деятели культуры улучшают качество контента в онлайн СМИ, поднимают культурную планку массовых коммуникаций

в целом, публикуя в Сети свои произведения, участвуя в форумах, помещая фото библиотек и театров. Продвигая свой «товар», авторы часто становятся инициаторами социальных проектов, таких, как защита осуждённых работников культуры и массмедиа, организация протестов против бомбардировок Йемена Саудовской Аравией и т. п.

Газета на английском языке *Yemen Observer* сегодня имеет малопопулярную в Адене веб-версию, которая стала трибуной сепаратистов. Газету в 1996 г. основал Фарис Санабаби, в те годы пресс-секретарь бывшего президента Йемена Али Салеха. Ему помогли редактор Абдель-Азиз Уда, обозреватели Фейсал Дарем, Мохаммед Аль-Асади и др. Мохаммед Аль-Асади, попавший в тюрьму в 2007 г., после освобождения основал сетевой портал *Yemen Mirror*, который стал трибуной оппозиционных по отношению к хуситской власти сил. В его редакции работает Валид Аль-Ваад, один из гражданских активистов, кто также пострадал из-за цензуры в годы, когда хуситы оккупировали Сану и другие города.

И снова возникает парадокс. Молодые бунтари, как правило, демонстрирующие вечное несогласие со старшим поколением, по статистике старой власти, чаще соглашались с мнением различных авторитетов, чем люди зрелого возраста. Например, западная научно-исследовательская лаборатория *Citizen Lab* из Университета Торонто, изучающая влияние Сети на общественные группы (страты), в Йемене именно в молодёжной среде считается очень уважаемым институтом общественного мнения, защитившим в 2018 г. преследуемых арабских журналистов¹. Сообщая о цензуре и давлении на активистов гражданской журналистики, осуществляемом провайдером *YemenNet*, организация *Citizen Lab* способствовала развитию арабского ГО, но в то же время, на наш взгляд, нельзя игнорировать национальную специфику медийного общения на Ближнем Востоке, что наблюдается в материалах этой организации. Нельзя отбрасывать традиции патриархального племенного

общества, когда обсуждаются реформы или межплеменные конфликты.

Противоречивость контактов с Западом ещё и в том, что в арабском мире более ощутимы разногласия этно-религиозного плана, что делает общение в йеменской культуре не таким свободным, как в Европе и США. Арабские телеканалы, популярные в Йемене, например, «Аль-Джазира», «Аль-Арабия», «Эм-би-си» и т. п., имеют высокий рейтинг и воздействуют на ГО Йемена в наши дни. Радио и телевидение в Йемене дают возможность различным партиям и религиозным объединениям агитировать ГО в свою пользу.

Средства массовой информации в Йемене не находятся под влиянием Министерства информации и подчиняются его правилам, но есть такие каналы, как канал Сухайль, принадлежащий Хамиду аль-Ахмару, они не находятся на территории страны и смело критикуют власть. Постоянная слабость интернет-услуг в Йемене привела к финансовым потерям в секторах, которые зависят от услуг, таких как банки, компании по обмену денег, телекоммуникационные компании и коммерческие компании, которые превышают 100 миллиардов йеменских риалов (доллар равен 570 риалам в Санае и 640 риалам в Адене), по мнению йеменских экономистов.

Интенсивные воздушные бомбардировки хуситов, поддерживаемых Ираном, не смогли подорвать боевой дух граждан Йемена, коалиция во главе с Саудовской Аравией решила развернуть экспедиционную армию и изгнать хуситов из Йемена. После ожесточённых уличных боев, длившихся несколько недель, хуситы покинули Аден, центральный город юга страны, несколько районов прибрежного региона были освобождены. Однако продвижение союзных вооружённых сил (войск сторонников аль-Хади и экспедиционной армии союзников) оказалось дорогостоящим и медленным. Народная поддержка Президента аль-Хади не распространяется за пределы южного Йемена, а население центральных и северных районов Йемена было нейтрализовано в результате неизбежных воздушных бомбардировок. Снова и снова история показывает, что кампания по борьбе с повстанцами без надлежащей поддержки со стороны местного населения не приводит к окончательной победе. Ислам-

¹ McKune S. Citizen Lab Open Letter in Advance of the Equal Rights Coalition Global Conference. Vancouver, British Columbia, Canada, 2018. URL: <https://citizenlab.ca/author/smckune/> (accessed: 20.12.2021).

ское государство недавно активизировало свои усилия по созданию анклавов в прибрежных районах страны. Гражданское население вновь выступает в качестве самого большого проигравшего в конфликте. К десяткам тысяч погибших следует добавить ещё миллионы, страдающих от эпидемий и голода; показательно, что 90 % продовольствия в беднейшей стране арабского мира импортируется. Войну можно охарактеризовать как тупиковую ситуацию: хуситы не могут вытеснить аль-Хади с юга, а аль-Хади и коалиция, возглавляемая Саудовской Аравией, не могут изгнать хуситов из Саны. «Аль-Каида» и «Исламское государство» заслуживают звания крупнейших победителей в войне на сегодняшний день. Создание анклавов джихадистов в Йемене угрожает подорвать поток международной морской торговли через Аденский пролив и ещё больше дестабилизировать богатую нефтью Саудовскую Аравию.

В этих условиях сетевой активизм сливается с деятельностью сил сопротивления экстремистам и сепаратистам. Находящееся в изгнании правительство Хади поддерживается партиями, профсоюзными организациями, религиозными сообществами, группами феминисток и студенческими организациями. Активисты ГО на стороне законной власти. Но разрыв отношений между племенами и регионами, который стал результатом конфликта Севера и Юга страны, повлёк за собой конфликтное и нетолерантное поведение в Сети, часто основанное на фейках. Язык вражды и нетерпимости стал основой массовых интернет-коммуникаций в последние годы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрение событий и тенденций, обусловивших эволюцию новых медиа, позволило сделать ряд выводов, важных для понимания ситуации в Йемене.

1. Опрос и анкетирование, беседы со студентами и журналистами, имеющими отношение к рассмотренной проблеме, показыва-

ли, что немолодые жители Адена, как и большинство йеменцев, предпочитают сегодня ТВ как основной канал информирования о событиях, на втором месте идёт радио, потом печать, и на последнем месте по количеству потребителей идёт Интернет. Однако тенденция резкого увеличения числа потребителей сетевого продукта очевидна: перетекание молодёжной аудитории в Сеть стало доминантой социальной в 2015–2022 гг. ГО опирается на Сеть как на инструмент давления на власть.

2. Массовая культура прививает ГО стандарты гедонистического медиапотребления, так как развлечение приносит прибыль. Но есть явные издержки такого подхода к электронным СМИ: у потребителя появляется нелюбовь к серьёзному размышлению, тем более нет участия в сотворчестве. Противоречие усиливается, когда сопоставляем обычный «бумажный» МТ с сетевым МТ. То, что арабская молодёжь в 2011 г. показала возможности сетевых коммуникаций и революционное значение Интернета.

3. Контент-анализ анкет показал, что наиболее популярные телепередачи и топики в Сети – это новости о гражданских и этноконфессиональных конфликтах в стране. Однако ТВ чаще транслирует официальные мнения о происходящем, что показывает нежелание властей признать частичную правоту хуситов, выступающих против коррупции и племенных вождей. Нарушая закон, хуситы предлагают гражданам поддержать антиамериканскую политику Ирана.

4. Гражданский активизм, стимулируемый общением в Сети, сегодня проявляется в природоохранных мероприятиях, направленных на ликвидацию последствий бомбардировок и боестолкновений. Огромную положительную роль в этом виде коллективного действия играют студенты, интеллигенция, особенно деятели культуры. Популярные блоги концентрируют в своих сообщениях энергию созидания, противостоящую энергии гражданской войны.

Список источников

1. *Авад Ахмед Мохамед*. Особенности развития СМИ арабских стран в условиях глобализации на рубеже XX–XXI вв.: дис. ... канд. филол. наук. М., 2003. 136 с.

2. Ба Харон Абдулрахман, Хорольский В.В. Йеменский сектор Интернета о политических событиях в стране (2017–2019 гг.) // Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. М.: МГУ, 2020. С. 535–536.
3. Хорольский В.В. Теория журналистики как часть теории массовых медийных коммуникаций // Информационное образование и профессионально-коммуникативные технологии XXI века: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Одесса, 2008. С. 110–113.
4. Хорольский В.В. Особенности событийных PR-технологий в пространстве постмодернистских коммуникаций // Информационное образование и профессионально-коммуникативные технологии XXI века: сб. материалов 8 Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. В.Г. Спринсяна. Одесса: ФОП Гаража, 2015. С. 258–261.
5. Хорольский В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации. Воронеж: Изд-во ВГУ, 2016.
6. Макарова Е.П. Анализ сущности и признаков гражданского общества: теоретический аспект // Власть и управление на Востоке России. 2019. № 2 (87). С. 93–99. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2019-87-2-93-99>
7. Ба Харон Абдулрахман Хассан Абдулрахман. Журналистика Йемена вчера и сегодня: к проблеме новых медиа на арабском Востоке // Журналистика развивающихся стран: переходный этап эволюции. Воронеж: ВГУ, 2019. С. 52–65.

References

1. Avad Akhmed Mokhamed. *Osobennosti razvitiya SMI arabskikh stran v usloviyakh globalizatsii na rubezhe XX–XXI vv.: dis. ... kand. filol. nauk* [Peculiarities of the Development of the Arab Media in the Context of Globalization at the Turn of the 20th–21st Centuries. Cand. philol. sci. diss.]. Moscow, 2003, 136 p. (In Russian).
2. Ba Kharon Abdulrahman, Khorolskiy V.V. Yemenskiy sektor Interneta o politicheskikh sobyitiyakh v strane (2017–2019 gg.) [Yemen sector of the Internet about political developments in the country (2017–2019)]. *Sbornik materialov Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Zhurnalistika v 2019 godu: tvorchestvo, professiya, industriya»* [Collection of Materials of the International Scientific and Practical Conference “Journalism in 2019: Creativity, Profession, Industry”]. Moscow, MSU Publ., 2020, pp. 535–536. (In Russian).
3. Khorolskiy V.V. Teoriya zhurnalistiki kak chast’ teorii massovykh mediynykh kommunikatsiy [Theory of journalism as part of the theory of mass media communications]. *Materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Informatsionnoye obrazovaniye i professional’no-kommunikativnyye tekhnologii XXI veka»* [Proceedings of the International Scientific and Practical Conference “Informational Education and Professional Communicative Technologies Of 21st Centuries”]. Odessa, 2008, pp. 110–113. (In Russian).
4. Khorolskiy V.V. Osobennosti sobytiynykh PR-tekhnologiy v prostranstve postmodernistskikh kommunikatsiy [Features of event PR technologies in the space of postmodern communications]. *Sbornik materialov 8 Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Informatsionnoye obrazovaniye i professional’no-kommunikativnyye tekhnologii XXI veka»* [Collection of Materials of the 8th International Scientific and Practical Conference “Informational Education and Professional Communicative Technologies of 21st Centuries”]. Odessa, Sole Proprietor Garazha Publ., 2015, pp. 258–261. (In Russian).
5. Khorolskiy V.V. *Mediynost’ tekstov v sredstvakh massovoy kommunikatsii* [Media Texts in Mass Media]. Voronezh, VSU Publ., 2016. (In Russian).
6. Makarova E.P. Analiz sushchnosti i priznakov grazhdanskogo obshchestva: teoreticheskiy aspekt [Analysis of the nature and characteristics of the civil society: theoretical aspect]. *Vlast’ i upravleniye na Vostoke Rossii – Power and Administration in the East of Russia*, 2019, no. 2 (87), pp. 93–99. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2019-87-2-93-99> (In Russian).
7. Ba Kharon Abdulrahman Khassan Abdulrahman. Zhurnalistika Yemena vchera i segodnya: k probleme novykh media na arabskom Vostoke [Journalism in Yemen yesterday and today: to the problem of new media in the Arab East]. *Zhurnalistika razvivayushchikhsya stran: perekhodnyy etap evolyutsii* [Journalism in Developing Countries: A Transitional Stage of Evolution]. Voronezh, VSU Publ., 2019, pp. 52–65. (In Russian).

Информация об авторе

Ба Харон Абдулрахман Хасан Абдул Рахман, аспирант, кафедра журналистики и литературы, Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Российская Федерация, ORCID: [0000-0003-3372-6126](https://orcid.org/0000-0003-3372-6126), romahssna@gmail.com

Вклад в статью: идея исследования, поиск медийных текстов, изучение блогов, анализ источников информации и сетевых коммуникаций, написание текста статьи.

Статья поступила в редакцию 12.01.2022
Одобрена после рецензирования 03.03.2022
Принята к публикации 24.03.2022

Information about the author

Abdulrahman Hassan Abdulrahman Ba Haron, Post-Graduate Student, Journalism and Literature Department, Voronezh State University, Voronezh, Russian Federation, ORCID: [0000-0003-3372-6126](https://orcid.org/0000-0003-3372-6126), romahssna@gmail.com

Contribution: study idea, media texts search, blogs studying, information sources and network communications analysis, manuscript text drafting.

The article was submitted 12.01.2022
Approved after reviewing 03.03.2022
Accepted for publication 24.03.2022